

## **Online-Fortbildungsformate für erfahrene MedizinerInnen: Komplexe Wissensvermittlung unter Pandemiebedingungen im Projekt iKNOW Gynetics**

Alina RÖRIG, Markus A. FEUFEL

*Institut für Psychologie und Arbeitswissenschaft (IPA)  
Fachgebiet Arbeitswissenschaft, Technische Universität Berlin  
Straße des 17. Juni 135, D-10623 Berlin*

**Kurzfassung:** Menschen mit mehreren Krebsfällen in der Familie haben im Vergleich zur Allgemeinbevölkerung oft selbst ein erhöhtes Risiko an Krebs zu erkranken. Damit Betroffene von den verfügbaren Präventions- und Therapiemaßnahmen bestmöglich profitieren, müssen sie frühzeitig identifiziert und an spezialisierte Zentren überwiesen werden. Niedergelassene ÄrztInnen, die in engem Kontakt zu ihren PatientInnen stehen, nehmen in diesem Prozess eine Schlüsselrolle ein. Das hochspezifizierte und sich rasch erweiternde Wissen zu familiären Krebsrisiken ist jedoch für viele niedergelassene ÄrztInnen in seiner Komplexität schwer greifbar, vor allem in Bezug auf dessen praktische Anwendbarkeit im Alltag. An dieser Stelle setzt das interdisziplinäre Forschungsprojekt iKNOW Gynetics an, in dessen Rahmen ein Blended Learning-Fortbildungsmodul – bestehend aus Online-Lehrmodul und Präsenzseminar - für GynäkologInnen in der ambulanten Versorgung geplant war, aber pandemiebedingt als ein vollständig digitales E-Learning Angebot entwickelt und umgesetzt werden musste. Die Fortbildung vermittelt Wissen zu Einschlusskriterien familiärer Krebsrisiken und wurde mit 78 GynäkologInnen pilotiert und evaluiert. In diesem Beitrag möchten wir Ergebnisse, Herausforderungen und Lessons Learned des Projekts, insbesondere vor dem Hintergrund der vollständigen Digitalisierung der Fortbildung, vorstellen und diskutieren. Im Fokus steht hierbei erstens die interdisziplinäre Zusammenarbeit im Entstehungsprozess des Online-Lehrmoduls zum Selbststudium sowie die didaktische Nutzung interaktiver Medienformate zur praxisrelevanten Vermittlung komplexer und zunächst schwer zugänglicher medizinischer Einschlusskriterien. Zweitens stellen wir die Übersetzung des als Blended Learning Formats angedachten Moduls in eine der Zielgruppe angepasste E-Learning Umgebung vor: vom interaktiven Webinar zum mobilen Nachschlagewerk. Implikationen für die erfolgreiche Gestaltung von Online-Fortbildungsformaten für MedizinerInnen werden diskutiert.

**Schlüsselwörter:** Digitale Lehr- und Lernformate, zielgruppenspezifische Didaktik, E-Learning, praxisorientierte Lehre, Fortbildung, familiäre Krebserkrankungen



Gesellschaft für  
Arbeitswissenschaft e.V.

## Arbeit HUMAINE gestalten

67. Kongress der  
Gesellschaft für Arbeitswissenschaft

Lehrstuhl Wirtschaftspsychologie (WiPs)  
Ruhr-Universität Bochum

Institut für Arbeitswissenschaft (IAW)  
Ruhr-Universität Bochum

3. - 5. März 2021

---

## GfA-Press

---

**Bericht zum 67. Arbeitswissenschaftlichen Kongress vom 3. - 5. März 2021**

**Lehrstuhl Wirtschaftspsychologie, Ruhr-Universität Bochum  
Institut für Arbeitswissenschaft, Ruhr-Universität Bochum**

Herausgegeben von der Gesellschaft für Arbeitswissenschaft e.V.  
Dortmund: GfA-Press, 2021  
ISBN 978-3-936804-29-4

NE: Gesellschaft für Arbeitswissenschaft: Jahresdokumentation

Als Manuskript zusammengestellt. Diese Jahresdokumentation ist nur in der Geschäftsstelle erhältlich.

Alle Rechte vorbehalten.

© **GfA-Press, Dortmund**

**Schriftleitung: Matthias Jäger**

im Auftrag der Gesellschaft für Arbeitswissenschaft e.V.

Ohne ausdrückliche Genehmigung der Gesellschaft für Arbeitswissenschaft e.V. ist es nicht gestattet:

- den Kongressband oder Teile daraus in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) zu vervielfältigen,
- den Kongressband oder Teile daraus in Print- und/oder Nonprint-Medien (Webseiten, Blog, Social Media) zu verbreiten.

Die Verantwortung für die Inhalte der Beiträge tragen alleine die jeweiligen Verfasser; die GfA haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

**Screen design und Umsetzung**

© 2021 fröse multimedia, Frank Fröse

[office@internetkundenservice.de](mailto:office@internetkundenservice.de) · [www.internetkundenservice.de](http://www.internetkundenservice.de)