

## **Medizinstudium im Netz? Anwendungsbezogenes Wissen und klinische Kompetenzen online vermitteln im Projekt RAStudents**

Alina RÖRIG, Markus A. FEUFEL

*Institut für Psychologie und Arbeitswissenschaft (IPA)  
Fachgebiet Arbeitswissenschaft, Technische Universität Berlin  
Straße des 17. Juni 135, D-10623 Berlin*

**Kurzfassung:** Aufgrund der häufig unsachgemäßen Verordnung von Antibiotika (AB) ist weltweit eine Zunahme an Antibiotikaresistenzen zu beklagen. Erhebungen zeigen, dass sich auch die VerschreiberInnen von morgen - Studierende der Humanmedizin - in diesem Aspekt nicht ausreichend vorbereitet fühlen. Mit dem Ziel, die für den rationalen AB-Einsatz notwendigen Kompetenzen bereits Studierenden der Humanmedizin zu vermitteln, wurde das Projekt Infect Control 2020–RAI Students ins Leben gerufen. Dabei wurden Lehr-/Lernbedarfe hinsichtlich eines rationalen AB-Einsatzes in Einzelinterviews mit vier BerufsanfängerInnen (AssistenzärztInnen) und einer Fokusgruppe mit Dozierenden erhoben. Zudem wurden in einer Fokusgruppe mit Studierenden Lernbedürfnisse, vor allem in Bezug auf effektive Lehrformate, erfasst. In diesem Beitrag definieren wir zuerst die heterogenen Lernbedarfe für den rationalen AB-Einsatz: Studierende möchten einerseits konkrete Handlungskompetenzen (z.B. für die Differentialdiagnose, Informationssuche) erwerben. Andererseits benötigen sie tiefgehendes, jedoch praktisch anwendbares Wissen über komplexe pharmakologische Zusammenhänge (z.B. zu AB-Klassen und zu behandelnden Infektionskrankheiten). In Bezug auf eine lernförderliche Vermittlung dieser Lernbedarfe werden vor allem fallbasiertes Lernen, regelmäßiges Feedback zum Lernfortschritt und die Möglichkeit, mit DozentInnen und Peers zu interagieren und spontan Nachfragen stellen zu können, als hilfreich beschrieben. Die zentrale Herausforderung während der pandemiebedingten Einschränkungen des Lehrbetriebs besteht darin, Medizinstudierende, die sich Interaktion, Feedback und Praxis wünschen, digital „abzuholen“. In einem interdisziplinären Team wurden Lösungsansätze für diese Transformationsaufgabe erarbeitet. Insbesondere soll auf den Einsatz von Erklärvideos sowie von fallbasiertem Lernen mit sogenannten Key Features - eines den klinischen Denkprozess abbildenden Lern- und Prüfungskonzepts - eingegangen werden. Abschließend werden unsere (Zwischen)-Ergebnisse hinsichtlich der Digitalisierungsmöglichkeiten/-potenziale eines praxisorientierten Studiengangs, wie der Humanmedizin, kritisch diskutiert.

**Schlüsselwörter:** Digitale Lehr- und Lernformate, zielgruppenspezifische Didaktik, E-Learning, praxisorientierte Lehre, Hochschullehre, Key Features



Gesellschaft für  
Arbeitswissenschaft e.V.

## Arbeit HUMAINE gestalten

67. Kongress der  
Gesellschaft für Arbeitswissenschaft

Lehrstuhl Wirtschaftspsychologie (WiPs)  
Ruhr-Universität Bochum

Institut für Arbeitswissenschaft (IAW)  
Ruhr-Universität Bochum

3. - 5. März 2021

---

## GfA-Press

---

**Bericht zum 67. Arbeitswissenschaftlichen Kongress vom 3. - 5. März 2021**

**Lehrstuhl Wirtschaftspsychologie, Ruhr-Universität Bochum  
Institut für Arbeitswissenschaft, Ruhr-Universität Bochum**

Herausgegeben von der Gesellschaft für Arbeitswissenschaft e.V.  
Dortmund: GfA-Press, 2021  
ISBN 978-3-936804-29-4

NE: Gesellschaft für Arbeitswissenschaft: Jahresdokumentation

Als Manuskript zusammengestellt. Diese Jahresdokumentation ist nur in der Geschäftsstelle erhältlich.

Alle Rechte vorbehalten.

© **GfA-Press, Dortmund**

**Schriftleitung: Matthias Jäger**

im Auftrag der Gesellschaft für Arbeitswissenschaft e.V.

Ohne ausdrückliche Genehmigung der Gesellschaft für Arbeitswissenschaft e.V. ist es nicht gestattet:

- den Kongressband oder Teile daraus in irgendeiner Form (durch Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) zu vervielfältigen,
- den Kongressband oder Teile daraus in Print- und/oder Nonprint-Medien (Webseiten, Blog, Social Media) zu verbreiten.

Die Verantwortung für die Inhalte der Beiträge tragen alleine die jeweiligen Verfasser; die GfA haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

**Screen design und Umsetzung**

© 2021 fröse multimedia, Frank Fröse

[office@internetkundenservice.de](mailto:office@internetkundenservice.de) · [www.internetkundenservice.de](http://www.internetkundenservice.de)